

## ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРИБОЈ ЗА 2015. ГОДИНУ

Туристичка организација Прибој свој план и програм рада засновала је на основу темељне анализе пословања и активности у претходним годинама. Основна делатност Туристичке организације Прибој је промоција туристичких потенцијала и подстицање развоја туризма у општини Прибој

У складу са Статутом Туристичке организације Прибој и Законом о туризму Туристичка организација Прибој планира да у 2015. години реализује следеће активности.

- Промотивне активности
- Подстицај сеоског туризма
- Туристичке манифестације
- Учешће на конкурсима ИПА Фондова(прекогранична сарадња-Србија-БиХ (Прибој-Рудо)
- Учешће на конкурсима ИПА Фондова –Србија –Црна Гора (Прибој-Пљевља)
- Организација рада и руковођење купалиштима у Прибојској Бањи
- Наплата боравишне таксе
- Остало

### 1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Од четири елемента маркетинг микс концепта- 4П (производ, цена, промоција и канали продаје), у туризму је елемент промотивних активности најзначајнији сегмент. Сви наведени елементи су значајни, али без информације и формирања позитивног става о туристичким потенцијалима не би се могао привући ниједан туриста. Имајући у виду да је и разлог за оснивање туристичких организација управо да се промовишу туристички потенцијали одређених подручја, јасно је колики су промотивне активности битне у туризму.

Како ниједна промотивна активност не може да се реализује без новчаних улагања, разумљиво је и да у буџету сваке туристичке организације ови издаци треба да буду највећа ставка. То значи да, ако се штеди на овим трошковима, не може се очекивати ни успех промотивне активности. Подсећања ради, као део маркетинг микса, промотивни микс обухвата: личну продају, економску пропаганду, унапређење продаје, сајмове и изложбе, односе с јавношћу, бесплатне узорке, спонзорства, публицитет. Дакле, у промотивне сврхе као производ користимо туристички потенцијал, а код нас су то: Прибојска Бања, река Лим, села, етно садржаји, културно-историјско наслеђе, културни садржаји и понеки природни куриозитет. Инајући у виду финансијска ограничења, ми у свом плану треба да извршимо избор приоритета и да њима прилагодимо инструменте промотивног микса. Подразумевајући да већ имамо, или ћемо имати, квалитетан

производ, тј. туристички потенцијал, планирали смо да у 2015. години наведене промотивне активности реализујемо кроз основне активности.

### 1.1. ШТАМПАНИ МАТЕРИЈАЛ

- *Проспект „Смештајни капацитети Прибојске Бање“*

С обзиром да ће у 2015. години, када је у питању смештај гостију у Прибојској Бањи, бити посебно актуелан смештај у домаћој радиности, неопходно је да гости буду информисани о овој теми, па се припрема штампани информатор о врсти и квалитету смештаја код овдашњих домаћина.

- *Информатор „Пешичке и бицикличке стазе“*

- *Промотивни филм о „Међународном лимском биатлону“*

Како је ова манифестација увелико заживела и превазишла локалне и регионалне оквире, сматрамо да је потребно да се изради квалитетан видео материјал, ради даљег промовисања манифестације.

### 1.2. ПУБЛИЦИТЕТ И МЕДИЈИ

За све ове године постојања и рада Туристичке организације Прибој успостављена је добра сарадња са многим медијима. Ту сарадњу ћемо сачувати и настојати да у медијима будемо заступљени у што већој мери. Када говоримо о медијима мислимо на штампане и електронске. Тамо где се присуство медија подразумева, у зависности од врсте догађаја, то не захтева неко наше посебно ангажовање, осим пружања информација, али ћемо се посебно ангажовати да нас има у медијима и онда када новинари не дају иницијативу, већ ми. Посебан третман заслужују медији који обрађују искључиво туристичке садржаје. Врло често се појаве предлози од стране појединачних медија да учествујемо у одређеним продукцијским пројектима, што ћемо ми прихватати, осим у случајевима када се од нас очекује неприхватљив финансијски издатак, посебно из разлога рестрикције трошкова, што је и захтев републичке Владе.

### 1.3. САЈМОВИ И ИЗЛОЖБЕ

Традиционално учешће на сајмовима, пре свега на Међународном сајму туризма у Београду, је активност која је неизоставна. Све до 2014. године смо на овом Сајму учествовали у оквиру Регионалне туристичке организације. Последњи сајамски наступ смо самостално организовали, с обзиром да је такав наступ био предвиђен у пројекту који се односи на прекограничну сарадњу, при чему смо преко овог

пројекта добили значајна средства и опрему. Како се испоставило да је такав самостални наступ имао већи ефекат него до сада, предложићемо Управном одбору да и у 2015. години организујемо самостално појављивање на наредном Сајму туризма, тј. не у склопу Регионалне туристичке организације. Сајам туризма у Београду треба да се одржи крајем фебруара 2015. године.

Поред ове редовне активности, планирамо да се појавимо и на сајмовима и изложбама локалног карактера у организацији локалног невладиног сектора и то у

оним случајевима када основна сврха тих манифестација буде доведена у везу са нашим туристичким потенцијалима. За сада имамо сазнања да ће такве сајмове организовати „Агрономски центар“ Прибој, Еколошко удружење „Лисна стена“ Прибој, „Женска иницијатива Прибој“...

## **2. ПОДСТИЦАЈ СЕОСКОГ ТУРИЗМА**

С обзиром да су наша села са свим својим лепотама и специфичностима неправедно запостављена, покушаћемо да кроз интеракцију са органима локалне самоуправе, као и невладиним секторима направимо амбијент у коме ће се створити услови за туристичке садржаје. Овде морамо да нагласимо то да се друштво на свој начин најпре мора побринути за опстанак села, а онда ћемо ми вршити промоцију. Очекујући да ће тако бити, планирамо и активности ове врсте и то кроз сарадњу са РРА (Регионалном развојном агенцијом), локалним туристичким удружењима и невладиним организацијама.

У овом сегменту смо предвидели и учешће у поступцима брендирања одређених локалних производа, као и њихову промоцију. Такође, како се све више афирмише и манифестација у Крњачи, стварају се и услови за већу привлачну моћ овог краја и за друге видове туризма, као што су спортско- рекреативни и здравствени. Ту су и природни куриозитети, као што је река Бучевка са својим слаповима, река Понор и пећина Ледара. Прибој обилује прелепим селима, па их овога пута нећемо појединачно набрајати. Битно је да ћемо сваку иницијативу подржати.

## **3. ТУРИСТИЧКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ**

Манифестациони туризам је начин да се постојећи туристички потенцијали свестраније и квалитетније промовишу и то кроз забавне садржаје. Стога смо за 2015. годину планирали, као до сада, две традиционалне манифестације-Илиндански дани и Међународни лимски биатлон), а једну ћемо да обновимо-Сабор сликара. Као суорганизатор ћемо се појавити у редовним активностима на

Крњачи, затим у активностима Планинарског друштва „Љесковац“, Спортског рибарског удружења „Младица“, Удружења пчелара и других удружења и организација.

### 3.1. ИЛИНДАНСКИ ДАНИ У ПРИБОЈСКОЈ БАЊИ

Илиндански дани представљају садржајно обогатен традиционални Илиндански сабор, који се преко пет векова одржава на Бањи. Препознатљив садржај манифестације су : такмичење у припремању јела ћешке, културно-музичка забавна

приредба са централним догађајем „Златна фрула Бране Полић“, и уобичајни концерт етно музике. У току трајања манифестације гости Бање могу да посете и изложбу ; „Златне руке,. Оно што даје посебан квалитет овој манифестацији је то што се међу учесницима и такмичарима у разним дисциплинама могу наћи људи, не само са подручја наше општине, већ и из других крајева Србије, као и из суседних република.

Манифестација „Илиндански дани“ ће дати и могућност значајне медијске промоције, јер се сваке године у Прибојској Бањи у ово време нађе велики број новинара из различитих медијских кућа.

### 3.2. МЕЂУНАРОДНИ ЛИМСКИ БИАТЛОН

Међународни лимски биатлон је манифестација коју организујемо у сарадњи са суседном општином Рудо. Осми по реду биатлон одржава се трећег викенда августа месеца и манифестација је под тим датумом уврштена у званични календар манифестација Туристичке организације Србије.

Ову манифестацију чине;

- рафтинг спуст низ Лим на релацији Прибој –Рудо –Сетихово(дужина 36км)
- бицикличка вожња Прибој-Миоче-Рудо
- рок концерти

Туристичка организација Прибој је кроз два успешно реализована позива прекограничне сарадње Србија – БиХ, обезбедила значајна средства за развој ових видова спорта, као и подизање нивоа организације, те се можемо похвалити да је Лимски биатлон једина манифестација у држави, овог типа, која се организује по свим правилима Рафтинг савеза Србије. Ове године је на реци Врбас други ниво обуке прошло двадесетак кандидата, тако да сада наш град и рафтинг клубови имају и лиценциране скипере, који су способни да сами држе обуку новим полазницима. Тако се подиже квалитет манифестације, а и развија се еколошка свест, јер сваке године Туристичка организација Прибој организује и чишћење реке Лим. У програм организације биатлона и ове, као и 203. године, наћи ће се и регата за особе са посебним потребама.

Лим-фест је традиционална пратећа манифестација Лимског биатлона на којој, поред познатих извођача рок музике, увек наступају и неафирмисани бендови из нашег града и околних општина, тако да на овај начин доприносимо и њиховој афирмацији. Лимски биатлон почеће 14. августа и трајаће до 17. августа 2015. год.

### 3.3. FREE CLIMBING У КРЊАЧИ (Кањон Сутјеске)

Пошто 2014. године Туристичка организација Прибој није била у могућности да планиране активности на овом локалитуе реализује из познатих разлога (поплаве у мају месецу, које су проузроковале повлачење већег броја спонзора, који су новчана средства преусмерили у хуманитарне намене ). Стога није реализовано планирано државно првенство у free-climbing-у, које је било планирано у јуну месецу. Наша Туристичка организација појављује се као партнер удружењу „Велико лице,, из Београда и Горској служби спасавања у организацији ове манифестације. У досадашњим разговорима са генералним спонзором, фирмом „Хилти,, из Немачке, договорен је наставак сарадње за 2015. годину, тако да очекујемо да ова активност добије међународни карактер. Планирано је да Туристичка организација Прибој на пролеће, заједно са планинарским удужењем „Љесковац“, организује чишћење кањона Сутјеске и постављање контејнера. На локалитету кањона Сутјеске постоји изузетна монолитна стена, ретка у свету, идеална за постављање смерова за спортско пењање. На овом локалитуе удружење „Велико лице“ из Београда, у сарадњи са Туристичком организацијом Прибој, поставило је око двадесет смерова за ову врсту спортске активности, а постоји потенцијал за преко 200 смерова, што би ову локацију сместило у сам врх овог рекреативног спорта.

Туристичка организација Прибој ради заједнички пројекат прекограничне сарадње са општином Пљевља, тако да се очекује могућност обезбеђења одређених финансијских средстава кроз овај пројекат, а то ће допринети и развоју туристичког потенцијала који има овај део наше општине. У плану је да се заврши поступак прибављања у власништво запуштене школе у Крњачи, која је тренутно у власништву Дирекције за имовину Републике Србије. Очекујемо да она постане власништво општине, тако да ће, у том случају, Туристичка организација Прибој кроз, већ поменути позив за прекограничну сарадњу Србија- Црна Гора, обезбедити средства за њену адаптацију и прављење рекреативног центра на Крњачи. Село Крњача је додатно атрактивно захваљујући двома појавама: прва је речица Понор, која извире на Крњачи, једина река понорница у овим крајевима наше земље, а друга је посебна реткост, природни феномен јединствен у нашој земљи, пећина звана „Ледара,,. О овом природном феномену већ је Национална географија објавила чланак, а екипа РТС, по пви пут снимила пећину и прилог емитовала на Националном дневнику. Све су ово разлози да Туристичкој организацији Прибој ова дестинација буде један од приоритета у свом програму рада.

#### **4. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ - Прекогранична сарадња**

Након успешно имплементираних пројеката из првог и другог позива за прекограничну сарадњу Србија – БиХ, Туристичка организација Прибој ће, с обзиром на богато искуство и знање пројектног тима, конкурисати и у трећем позиву за прекограничну сарадњу Србија – БиХ и по први пут ће радити на програму Србија- Црна Гора. Требало је да ови позиви буду расписани у 2014. години, али су, због поплава ( тиме и преусмеравања одређених новчаних средстава из ИПА фондова за санацију настале штете), одложени за 2015. годину. У сваком случају, Туристичка организација Прибој ће, са својим партнерима из Би Х ( општина Рудо) и Црном Гором (Туристичка организација Пљевља и Канцеларија за европске послове општине Пљевља), спремно дочекати ове позиве, јер је део послова већ урађен, и конкурисати за средства.

Овим пројектима Туристичка организација Прибој ће обогатити туристичку понуду општине Прибој, јер је у њима предвиђено да се изгради рибарско насеље , опреми школа у Крњачи, маркира и обележи више бициклических и пешачких стаза, којим ћемо се боље повезати са Златибором и Златаром, као и са Пљевљима и Жабљаком, и изгради више праваца за слободно пењање ( Free Climbing.)

#### **5. ПРИБОЈСКА БАЊА**

Туристичка организација Прибој ће, сходно Закону о туризму, чл: РС 36 и у 2015. години вршити смештај туриста у домаћој радиности на Бањи и, упоредо са тим, вршити наплату боравишне таксе. Пуштањем у рад реновираних бањских купатила стекли су се услови да се повећа број гостију на Бањи (што се показало у пракси у августу и септембру 2014. године). Туристичка организација Прибој ће, наступањем на Сајму туризма у Београду (крај фебруара 2015.), промовисати предстојећу туристичку сезону у Бањи. Већ је истакнути да ћемо припремити проспект са информацијама о свему што Прибојска Бања може да понуди- смештај у домаћој радиности, могућности за исхрану, термини за купање. Као добар домаћин ТО Прибој ће домаћинствима која издају собе помоћи око категоризације соба, пријављивања страних туриста у ПС Прибој. Такође ће се водити рачуна и око хигијене ( у сарадњи са ЈКП Услуга) ужег центра Бање, јер је то један од предуслова за већи долазак гостију, а и по том питању смо до сада добијали највише критика.

Сарадња са Епархијом милешевском у 2015. години ће се наставити, јер је ТО Прибој организационо оспособљена да настави са газдовањем бањским купатилима и продајом карата за купање. Показало се као добар потез то што је продаја карата за купање за госте са стране била везана за пријаву смештаја, јер се драстично смањило број непријављених гостију.

Анализом пријављених гостију установљено је да је однос жена и мушкараца 3 према 1, па ће сходно томе бити повећан број термина за купање за жене. Такође ће се у јуну, јулу, августу, и септембру продужити радно време купатила до 24 часа.

У периоду од марта до маја Туристичка организација Прибој ће интензивирати контакт са медијима, уговорена су гостовања на локалним тв и радио станицама.

Анализа структуре гостију показала је да је 35 % гостију од пријављеног броја из Црне Горе- Подгорица, Бијело Поље, па су планирана гоствања у овим градовима. Из републике Србије највећи број гостију долази из Ужица, Пожеге и Бајине Баште. Туристичка организација Прибој интензивирала је сарадњу са Туристичким организацијама ових градова и редовно их обавештава о активностима везаним за Прибојску Бању.

## **6. ДЕЧЈЕ ОДМАРАЛИШТЕ У СУТОМОРУ**

У складу са одлуком СО Прибој, којом је Туристичка Организација Прибој овлашћена да газдује “Дечјим одмаралиштем“ у Сутомору, спроводе се одређене

мере, како би објекат добио своју функцију у пуном смислу речи, а што првенствено подразумева детаљну реконструкцију објекта.

Дирекција за изградњу Прибоја је за 2014. годину у свој план и програм рада уврстила под “ капиталним инвестицијама “ и реконструкцију објекта Дечијег одмаралишта у Сутомору и то у периоду од 3 године (2014,2015,2016.). У току календарске (2014.) године изведени су одређени радови на објекту који се огледају у комплетној замени кровне конструкције и прекривке, као и спољне столарије (ПВЦ). Тренутно теку припреме за нову фазу радова која обухвата комплетну замену свих инсталација (водоводна, електро, канализациона), као и уградњу нових инсталација неопходних за нове технологије. У плану је и трећа фаза радова на објекту за коју би тендер за извођача требало да буде расписан почетком 2015. године. Ради се о унутрашњим грађевинским радовима, који подразумевају комплетну реконструкцију ентеријера ( кухиња и ресторански део, собе, амбуланта, рецепција и остало).

Очекујемо да ће неопходни радови бити готови до почетка туристичке сезоне 2015. године, како бисмо могли да дамо понуду за летовање нашим најмлађим суграђанима, а потом и осталим циљним групама, првенствено грађанима Прибоја. Што се тиче средстава за 2016. годину , планирано је да се искористе за спољно уређење објекта (фасада), као и парковског и паркинг простора око објекта.

Директор  
Владан Радовић

ПЛАН РАСХОДА										07.12.2016	
ПОСЕБАН ДЕО											
										За период: 01.01.2017 - 31.12.2017	
01	ОПШТИНА ПРИБОЈ										
Функционална класификација	Број позиције	Аналитика	Економска класификација	Опис	Средства из буџета	Средства из сопствених извора	Средства из осталих извора	Укупно	Структура		
класификација					01	04			у %		
	ПРОГРАМ 1502 ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА										
			ПА	0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА							
	ГЛАВА 3.10.3 ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА										
Функци. кл.	700										
473			411000	ПЛАТЕ ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАП	3,675,542.00	0.00	0.00	3,675,542.00			
473			412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ	707,465.00	0.00	0.00	707,465.00			
473			414000	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА	0.00	0.00	0.00	0.00			
473			415000	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗАПОСЛ	80,000.00	0.00	0.00	80,000.00			
473			421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	1,240,000.00	0.00	0.00	1,240,000.00			
473			422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00			
473			423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	820,000.00	275,000.00	0.00	1,095,000.00			
473			425000	ОСТАЛЕ ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00			
473			426000	МАТЕРИЈАЛ	515,000.00	240,000.00	0.00	755,000.00			
473			463000	ДОНАЦИЈЕ И ТРАНСФЕРИ	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00			
473			465000	ОСТАЛЕ ТЕКУЋЕ ДОНАЦИЈЕ	487,596.00	0.00	0.00	487,596.00			
473			482000	ТАКСЕ	1,100,000.00	0.00	0.00	1,100,000.00			
			512000	НЕФИНАНСИЈСКА ИМОВИНА	400,000.00	0.00	0.00	2,400,000.00			
					9,141,603.00	515,000.00		9,886,603.00			
			ПА	0002 УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ							
473			421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	20,000.00	25,000.00	0.00	45,000.00			
473			422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00			
473			423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1,560,000.00	200,000.00	0.00	1,760,000.00			
473			426000	МАТЕРИЈАЛ	160,000.00	60,000.00	0.00	220,000.00			
					1,840,000.00	285,000.00	0.00	2,125,000.00			
					0.00						
				УКУПНО ЗА ГЛАВУ	10,981,603.00	800,000.00	0.00	11,781,000.00			



## Програм: Промоција туристичких вредности Прибоја

**Назив и шифра програма:** Промоција туристичких вредности Прибоја  
1502 – 0002 Туристичка промоција

Назив организационе јединице/буџетског корисника:  
Јавна установа: Туристичка организација Прибој

Име и презиме лица које је одговорно за реализацију пројекта: Владан Радовић

Опис и кључни циљеви програма:

Промоција основних туристичких вредности и туристичке понуде на територији општине Прибој, обезбеђење информативно – пропагандног материјала, штампање публикација и промотивног материјала, учешће на сајмовима туризма како у Србији тако и у земљама у окружењу.

Остали параметри програма:

1. Правни основ:
  - 1.1 Закон о туризму Р. Србије; „Службени гласник РС бр. 36/2009“;
  - 1.2 Стратегија локалног економског развоја општине Прибој;
  - 1.3 Одлука о буџету општине Прибој за 2017. годину.
2. Приоритет програма (заокружити ранг приоритета):  
А) законска обавеза; Б) висок; Ц) средњи; Д) низак.
3. Ризици остварења програма:
  - 3.1 Недостатак координације између различитих субјеката који учествују у реализацији програма;
  - 3.2 Лоша организација сајма од стране организатора;
  - 3.3 Отказивање учешћа од стране учесника програма;
  - 3.4 Слаб одзив посетилаца;
  - 3.5 Неповољне временске прилике;
  - 3.6 Проблем ликвидности буџета.

Извори верификације програма: Учешће на сајмовима туризма у 2017. години.

## Буџет програма

Извор финансирања	Опис	Износ (2015.)	Наменски приходи		
			Износ	Еко. клас.	Назив прихода
01	Средства из буџета	340.000,00	340.000,00	421, 422, 423, 426	-
Економска класификација	Опис	Износ			
		2017	2018	2019	
421	Стални трошкови	Б: 20.000,00	Б: 40.000,00	Б: 50.000,00	
422	Трошкови дневница и смештаја	Б: 80.000,00	Б: 100.000,00	Б: 100.000,00	
423	Услуге по уговору (котизација)	Б: 160.000,00	Б: 180.000,00	Б: 200.000,00	
426	Трошкови материјала	Б: 120.000,00	Б: 100.000,00	Б: 100.000,00	
Укупно по годинама:		Б: 380.000,00	Б: 420.000,00	Б: 450.000,00	
Укупан буџет програма:		<b>1.250.000,00</b>			

## Очекивани резултати програма

Ред. бр.	Начин остварења програма	Индикатор резултата						Индикатор учинка
		Дефинисање индикатора	Јединица мере	Базна вред. (2014.)	Циљана вред.			
					2017.	2018.	2019.	
1	Организација културно – туристичких манифестација	Посећеност манифест.	Број посетилаца	10.000	10.000	12.000	15.000	Манифестац ије је посетило 12.000 људи.
2	Учешће на међународним сајмовима туризма	Посећеност сајамских манифест.	Број посетилаца	5.000	6.000	8.000	10.000	Побољшана је разноврсност туристичког садржаја.
3	Промоција туристичких вредности путем публикација	Израда публикација	Број подељеног пропагандног материјала	5.000	6.000	8.000	10.000	Културно наслеђе, природни потенцијали, стари занати.

## Вредност активности и/или пројеката који се реализују

Редни број	Назив и шифра пројекта	2017	2018.	2019.
		1.	Учешће на сајмовима туризма	380.000,00
	Укупно по годинама	380.000,00	420.000,00	450.000,00
	Укупан буџет програма	<b>1.2 50.000,00</b>		

Назив и шифра пројекта: Пројекат учешћа на сајмовима туризма у 2017. години		Назив организационе јединице/буџетског корисника реализатора пројекта: Јавна установа Туристичка организација Прибој  Име и презиме лица које је одговорно за реализацију пројекта: Владан радовић	
Веза пројекта са програмом: Пројекат је део промоције туристичке вредности Прибоја. Пројекат доприноси афирмацији и обогаћивању туристичке понуде.			
Ред. бр.	Активност	Индикатор	Жељени резултат
1.	Време трајања сајмова	Утврђује се календаром манифестација за 2017. годину до краја 2016. године.	Дефинисано учешће
2.	Места одржавања сајмова	Учешће на домаћим сајмовима туризма у Београду (крај фебруара 2017. године)	
3.	Пријаве за сајмове	Попуњавање и слање пријава за сајмове са дефинисаном квадратуром и изгледом штанда.	Дефинисана квадратура и изглед штанда
4.	Одређивање представника ТО на сајмовима и резервација хотела	1. Одређивање представника ТО за учешће на сајмовима и са којим задацима. 2. Обезбеђивање смештаја за представнике ТО Прибој.	Организација рада ТО Прибој
5.	Програм наступа на сајму	Програмска концепција наступа са дефинисаним учесницима (рафтинг клубови, представници станодаваца који се баве издавањем соба у домаћој радиности на Бањи, етно удружења, планинарско спортска друштва итд.)	Дефинисани договори са удружењима и другим субјектима око концепта наступа као и распоред по данима наступа на сајму
6.	Медијска промоција наступа на сајмовима	1. Обавештење локалних, регионалних и медија са националном фреквенцијом путем саопштења; 2. Изјава директора пре почетка одржавања сајмова; 3. Директно укључење са Београдског сајма туризма; 4. Гостовање директора на локалним ТВ и радио станицама након завршетка сајмова.	Промоција туризма и информисање јавности
7.	Припрема	Припрема материјала за штампу, репринт постојећег материјала, штампа банера итд.	Обезбеђена средства намењена бољој обавештености посетилаца и бољој промоцији туристичке понуде
8.	Наступ на сајму	Реализација наступа на сајму. Делење промотивног материјала, разговор са посетиоцима, давање потребних информација о туристичкој понуди, разговор са пословним посетиоцима и унапређивање сарадње са осталим туристичким организацијама и привредним субјектима.	Привлачење већег броја домаћи и иностраних туриста нашем крају (повећањем броја ноћења, угоститељских и осталих прихода)
9.	Надзор реализације пројекта	Написан завршни извештај о реализацији пројекта до краја 2017. године	Руководство општине извештено о реализацији пројекта.

Приходи и примања пројекта					
Извор финансирања	Опис	Износ	Наменски приходи		
			Износ (2015. год)	Еко. клас.	Назив прихода
01	Средства из буџета	380.000,00	380.000,00	-	-
04	Сопствена средства				
Укупно		380.000,00	380.000,00		
Расходи и здавања пројекта					
Економска класификација	Опис	Износ			
		2017	2018	2019.	
421	Стални трошкови	20.000,00	40.000,00	50.000,00	
422	Трошкови путовања	80.000,00	100.000,00	150.000,00	
423	Услуге по уговору	160.000,00	180.000,00	200.000,00	
426	Материјал	120.000,00	100.000,00	50.000,00	
Укупно по годинама		380.000,00	420.000,00	450.000,00	
Укупан буџет пројекта		<b>1.250.000,00</b>			

1. Правни основ пројекта:

- Закон о туризму Р. Србије, Службени гласник РС број 36/2009, 88/2010, 99/2011, 93/2012;
- Стратегија локалног економског развоја општине Прибој;
- Одлука о буџету општине за 2017. годину.

2. Приоритет пројекта (заокружити ранг приоритета):

- а) законска обавеза; **б) висок** ц) средњи д) низак

3. Ризици остваривања пројекта:

- мали број посетилаца сајмовима;
- лоша организација.

4. Извори верификације:

- Пријава за учешће на сајму;
- промотивни материјал;
- рачуни;
- извештај о реализацији пројекта;
- слике са сајмова, видео запис;
- прес клипинг.

Назив и шифра пројекта: Манифестација Илиндански дани – 15002-003		Назив организационе јединице/буџетског корисника реализатора пројекта: Јавна установа Туристичка организација Прибој	
		Име и презиме лица које је одговорно за реализацију пројекта: Владан радовић	
Веза пројекта са програмом: Пројекат је део програма промоције туристичких вредности и потенцијала Прибојске бање.			
Ред. бр.	Активност	Индикатор	Жељени резултат
1.	Дефинисање програма и трајање манифестације	Манифестација Илиндански дани од 01. 08. 2017. до 02. 08. 2017.	Дефинисан програм
2.	Пријем пријава учесника	Пријаве учесника до 25. 07. 2017. године	Утврђена листа, структура и број излагача
3.	Утврђивање коначне листе учесника и излагача	Коначна листа излагача и такмичара утврђена до 25. 07. 2017. године	
4.	Медијска промоција манифестације	1. обавештење локалних, регионалних и медија са националним фреквенцијама путем е-маил и факса; 2. организација конференције за штампу директора ТО Прибој и организационог одбора; 3. минимум три гостовања на локалној тв и радио станици у периоду пре и за време одржавања манифестације; 4. израђен промотивни материјал до 20. 06. 2017. године. Флајери, постери, билборди, плакати, пропуснице, банери и сл.	
5.	Организација техничких услова и подршке за одржавање манифестације Илиндански дани	1. обезбеђена бина, расвета и озвучење за извођаче до 28. 07. 2017. године; 2. Ангажовање физичко – техничког обезбеђења до 30. 07. 2017. године; 3. Постављање штандова за излагаче до 27. 07. 2017. године; 4. ангажовање водитеља програма до 27. 07. 2017. године;	

		5. обезбеђен смештај и храна за госте фестивала у хотелу, за време трајања манифестације;  6. обезбеђен смештај за жири и свечане госте као и промотера манифестације.	
6.	Извођење програма	Реализација манифестације од 01. 08. 2017. до 02. 08. 2017 године	Одржан
7.	Илиндански дани 2017. године	Манифестацију Илиндански дани посетило око 5000 људи.	
8.	Надзор реализације пројекта	Изварађен завршни извештај о реализацији пројекта до 15. 09. 2017. године	Руководство општине Прибој извештено о реализацији пројекта

<b>Приходи и примања пројекта</b>					
Извор финансирања	Опис	Износ (2017.)	Наменски приходи		
			Износ (2017. год)	Еко. клас.	Назив прихода
01	Средства из буџета	210.000,00	210.000,00	-	-
04	Сопствена средства	170.000,00	170.000,00		
Укупно		380.000,00	380.000,00		
<b>Расходи и здавања пројекта</b>					
Економска класификација	Опис	Износ			
		2017	2018	2019	
421	Стални трошкови	С: 20.000,00	С: 25.000,00	С: 25.000,00	
423	Остале опште услуге	Б: 200.000,00 С: 150.000,00	Б: 300.000,00	Б: 300.000,00	
426	Материјал	Б: 10.000,00	С: 60.000,00	С: 80.000,00	
Укупно по годинама		Б: 210.000,00 С: 170.000,00	Б: 300.000,00 С: 85.000,00	Б: 300.000,00 С: 105.000,00	
Укупан буџет пројекта		<b>1.170.000,00</b>			

ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ ПРОГРАМА							
Ред. Бр.	Начин остварења програма	Индикатор резултата					
		Дефинисање индикатора	Јединица мере	Базна вред. (2014.)	Циљана вредност		
					2017.	2018	2019
1.	Организација културно – туристичке манифестације	Посећеност манифестација	Број посетилаца	5.000	7.000	8.000	9.000
2.	Промоција туристичких вредности путем публикација	Израда публикација	Број подељеног пропагандног материјала	1.000	1.500	2.000	2.500
3.	Повећана посећеност гостију на основу активности ТО-Прибој	Број пријављених гостију	Остварени број пријављених гостију	1.700	2.500	5.000	8.000
4.	Број остварених ноћења	Регистрована домаћинства у домаћој радиности	Број издатих рачуна	12.004	23.000	40.000	60.000

ВРЕДНОСТ АКТИВНОСТИ И/ ИЛИ ПРОЈЕКТА КОЈИ СЕ РЕАЛИЗУЈУ				
Ред. број	Назив и шифра пројекта	2017	2018.	2019.
		1.	Организација тур. манифестације	380.000,00
2.	Укупно по годинама	380.000,00	385.000,00	405.000,00
	Укупан буџет програма	<b>1. 170.000,00</b>		



1. Правни основ пројекта:

- закон о туризму РС; Службени гласник РС 36/2009, 88/2010, 99/2011, 93/2012
- стратегија локалног економског развоја општине Прибој.

2. Приоритет пројекта (заокружити ранг приоритета):

- а) законска обавеза    **б) висок**    ц) средњи    д) низак

3. Ризици остварења пројекта

- слаб одзив учесника и излагача.

4. Извори верификације:

- програм манифестације;
- позив за учешће на манифестацију;
- листа пријављених излагача и такмичара;
- уговори за обезбеђивање техничких услова и подршке манифестацији;
- промотивни материјал;
- рачуни и предрачуни;
- извештај о реализацији пројекта.

5. Значај пројекта. Манифестација се одржава у ударном периоду туристичке сезоне када су активности Туристичке организације Прибој у вези са Прибојском бањом повећани. Манифестацији присуствује велики број новинара (локалних, регионалних као и медија са националном фреквенцијом), тако да пројекат доприноси великој афирмацији Прибојске бање.

**Програм: X међународни лимски биатлон и Лим фест**

Назив и шифра програма: Реализација пројекта X међународни лимски биатлон и Лим фест.
Назив организационе јединице/буџетског корисник: Туристичка организација Прибој
Име и презиме лица које је одговорно за реализацију пројекта: Владан Радовић
Опис и кључни циљеви програма: Програм је у директној вези са развојем и унапређењем туристичке понуде општине Прибој, реализује се у сарадњи са општином Рудо. Унапређењу програма допринели су предприступни фондови Европске уније (два успешно реализована пројекта прекограничне сарадње Србија и БиХ).
Остали параметри програма: 1. правни основ:- Закон о туризму РС; Службени гласник РС број 36/2009; - стратегија локалног економског развоја општине Прибој; - одлука о буџету општине Прибој за 2017. годину.  2. Приоритет програма (заокружити ранг приоритета): а) законска обавеза <b>б) висок</b> ц) средњи   д) низак  3. ризици остварења програма: - недостатак координације између различитих субјеката који учествују у реализацији пројекта; - неусаглашеност са партнером општина Рудо; - проблеми ликвидности буџета; - недостатак сопствених средстава за реализацију активности.

<b>Буџет програма</b>					
Извор финансирања	Опис	Износ (2017.)	Наменски приходи		
			Износ	Еко. клас.	Назив прихода
01	Средства из буџета	740.000,00	740.000,00	-	-
04	Сопствена средства	100.000,00	100.000,00		

Економска класификација	Опис	Износ			
		Базна вредност (2014.)	2017.	2018	2019.
421	Стални трошкови	С: 10.000,00	Б: 20.000,00	Б: 50.000,00	Б : 70.000,00
423	Услуге по уговору	Б: 620.000,00	Б: 700.000,00 С: 50.000,00	Б: 750.000,00 С:100.000,00	Б: 700.000,00 С: 150.000,00
426	Материјал	Б: 10.000,00	Б: 20.000,00 С: 50.000,00	Б: 20.000,00 С: 60.000,00	Б: 20.000,00 С: 80.000,00
Укупно по годинама:		Б: 630.000,00 С: 10.000,00	Б: 740.000,00 С: 100.000,00	Б: 820.000,00 С:160.000,00	Б: 790.000,00 С: 230.000,00
Укупан буџет програма:		-	<b>2.840.000,00</b>		

Очекивани резултати програма							
Ред. бр.	Начин остварења програма	Индикатор резултата					
		Дефинисање индикатора	Јединица мере	Базна вред. (2014.)	Циљана вред.		
					2017.	2018.	2019.
1	Организација културно – туристичких манифестација	Посећеност манифест.	Број посетилаца	3.000	4.000	5.000	7.000
2	Промоција туристичких вредности путем публикација	Израда публикација	Број подељеног пропагандног материјала	1.000	1.500	2.000	2.500

<b>НАЗИВ И ШИФРА ПРОЈЕКТА:</b> Развој туризма – Омладинско првенство у спортском риболову		<b>НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИОНЕ ЈЕДИНИЦЕ/ БУЏЕТСКОГ КОРИСНИКА РЕАЛИЗАТОРА ПРОЈЕКТА:</b> Туристичка организација Прибој <b>ИМЕ И ПРЕЗИМЕ ЛИЦА КОЈЕ ЈЕ ОДГОВОРНО ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОЈЕКТА:</b> Владан Радовић	
Веза пројекта са програмом: Пројекат је део програма промоције туристичких потенцијала општине Прибој			
Ред. Бр.	Активност	Индикатор	Жељени резултат
1.	Усвајање програма и неопходни радови на стази	Припремни радови од 13-29 маја 2017.године	Дефинисан програм
2.	Дговор са спортско-риболовачким удружењима	такмичење у спртском пецању од 03-04 јун 2017.	Дефинисана сатница такмичења
3.	Медијска промоција манифестације	Сајам туризма -Београд.	Повећање броја учесника
4.	Утврђивање коначне листе учесника	Коначна листа учесника 03.06.2017.	
5.	Обезбеђење техничких услова за такмичење у спортском пецању	1.Урађена риболовачка стаза на левој обали Лима кроз пројекат МТГ . 2.Припремљен простор за смештај учесника и обезбеђен камп простор око стазе 3.Обилазак и маркирање стазе за спортско пецање	Организациона спремност за дочек учесника
6.	Медијска промоција	Урађен промо материјал ( флајери, плакати , банери, пропуснице до 25.05.2017.године) Обавештење локалним и националним медијама до 01.06.2017. Конференција за штампу директора ТО- Прибој до 01.07.2017.	Обавештени сви релевантни фактори о догађајима
7	Републичко такмичење у спортском пецању	Програм такмичења ( квлификације, финале) од 03-04- јуна.	Такмичило се 100 учесника,такмичење пратило до 300

Приходи и примања пројекта					
Извор финансирања	Опис	Износ (2017.год.)	Наменски приходи		
			Износ (2017.год.)	Ек.клас.	Назив прихода
01	Буџет	110.000,00	110.000,00	423	
04	Сопствена средства	10.000,00	10.000,00	426	

	Укупно	120.000,00	120.000,00	423+426	
--	--------	------------	------------	---------	--

Расходи и издавања пројекта					
Ек. клас.	Опис	Износ			
			2017	2018	2019
423	Услуге по уговору		Буџет 100.000,00	Буџет 120.000,00	Буџет 150.000,00
426	Материјал		Б:10.000,00 С:10.000,00	Б:10.000,00 С:15.000,00	Б:15.000,00 С:20.000,00
	Укупно по годинама		Б:110.000,00 С: 10.000,00	Б:130.000,00 С:15.000,00	Б:165.000,00 С:20.000,00
	Укупан буџет пројекта		450.000,00		

Очекивани резултати програма							
Ред. бр.	Начин остварења програма	Индикатор резултата					
		Дефинисање индикатора	Јединица мере	Базна вредност (2017.)	Циљна вредност		
					2017	2018	2019
1	Организација културно-туристичких манифестација	Посећеност манифестација	Број учесника	60	80	100	150
2	Промоција туристичких вредности путем публикација	Израда публикација	Број подељеног пропагандног материјала	400	800	1000	1500